




19<sup>ème</sup>  
édition !

## ART & VIN 2017



### Zoom sur les actions de communication

#### Art & Vin c'est :

- **1 site Internet entièrement dédié à la manifestation**  
qui présente l'ensemble des expositions / vernissages / rendez-vous ainsi que les domaines et châteaux qui les accueillent : [www.art-et-vin.net](http://www.art-et-vin.net)
- **15 000 brochures**  
distribuées dans 90 points touristiques du Var, des Bouches-du-Rhône, des Alpes de Haute-Provence et des Alpes-Maritimes (offices de tourisme....)
- **Relais de la manifestation et des évènements sur les principaux sites clés :**  
[visitvar.fr](http://visitvar.fr), [routedesvinsdeprovence.com](http://routedesvinsdeprovence.com), [visitfrenchwine.com](http://visitfrenchwine.com)...
- Mise à disposition des vignerons de **15 affiches et 100 invitations personnalisées** pour leurs vernissages
- **Présence sur les réseaux sociaux** et animation des communautés   



Pour communiquer, Art & Vin s'appuie aussi sur une agence d'informations : Bleu Tomate

- **Diffusion de communiqués de presse** auprès de la presse régionale, des correspondants locaux de la presse nationale mais aussi de la presse Grand Public spécialisée et la presse professionnelle en amont de la manifestation
- Organisation d'une **soirée de lancement** en présence des adhérents, des partenaires, de la presse...
- Diffusion de **brèves** présentant des circuits en fonction des thématiques / territoires tout au long de l'été d'Art & Vin
- **Relai des vernissages et autres rendez-vous via les réseaux sociaux.**  

#### QUELQUES CHIFFRES...

- **+ de 3 000 journalistes touchés par les informations Art & Vin**
- **114 retombées medias comptabilisées en 2016**